

BILAN TOURISTIQUE— 2025



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



Cap confirmé—

« Dans un contexte économique et géopolitique incertain, 2025 confirme la solidité de l'activité touristique sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.

Notre destination démontre sa capacité d'adaptation et la pertinence de la stratégie d'équilibre engagée pour 2023-2030, au service d'un tourisme plus qualitatif, mieux réparti et durablement maîtrisé.

Le tourisme demeure un **pilier majeur de l'économie locale**, avec 599 M€ de retombées et près de 5 M€ de taxe de séjour reversée, un niveau stable par rapport à 2024. Les nuitées se maintiennent à un volume satisfaisant et la progression de l'hôtellerie confirme l'attractivité du territoire et la capacité des professionnels à répondre à des attentes en évolution : authenticité, qualité de service, sobriété.

Le **tourisme d'affaires poursuit sa dynamique**, porté par la montée en puissance de l'Espace Encan et du Centre de Congrès Georges Pernoud, ainsi que par une action commerciale coordonnée avec les acteurs du secteur.

Ces résultats reposent sur une **mobilisation collective** à laquelle contribuent nos deux Offices de tourisme. Par leur action quotidienne, ils accompagnent les professionnels, structurent l'offre, renforcent la qualité d'accueil et valorisent les atouts de nos 28 communes.

La montée en qualité demeure un axe stratégique : près de 100 établissements sont désormais labellisés (Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Clef Verte, Écolabel Européen), illustrant un engagement partagé **en faveur d'un tourisme responsable, accessible et durable**.

Cet observatoire 2025 constitue **un outil d'aide à la décision pour poursuivre une ambition commune** : **faire de notre destination un modèle d'équilibre, créateur de valeur pour le territoire et respectueux de ses ressources.**»

« faire de notre destination un modèle d'équilibre, créateur de valeur pour le territoire et respectueux de ses ressources. »



Stéphane Villain

Vice-Président
de la Communauté
d'Agglomération
Maire de
Châtellillon-Plage



Chantal Subra

Conseillère
Communautaire
Mairie de
Salles-sur-Mer

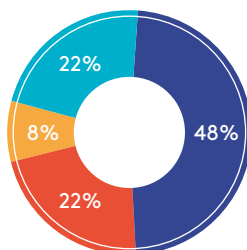
17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Adoptés par l'Organisation des Nations Unies dans le cadre de l'Agenda 2030, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixent des priorités pour concilier progrès social, performance économique et préservation de l'environnement, appliqués au tourisme, ils se traduisent concrètement par quatre grands enjeux : **une gestion responsable des destinations, une retombée sociale et culturelle positive, une création de valeur économique durable et une réduction des impacts environnementaux.**



En 2025, les actions de la Stratégie d'équilibre touristique de l'Agglomération de La Rochelle ont contribué à :

- Gestion de la destination
- Impact environnemental
- Impact social et culturel
- Valeur économique



Les chiffres clés 2025—

POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE



8 530

emplois soit 10 %
des emplois du territoire

599 millions d'€
de retombées économiques

TAXE DE SÉJOUR



3 010 590

nuitées marchandes déclarées



- 37 % meublés de tourisme
- 35 % hôtels
- 12 % campings
- 9 % résidences de tourisme
- 3 % aires de camping-cars
- 2 % auberges collectives
- 2 % chambres d'hôtes

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS



9 688

hébergements déclarés actifs

9 373 meublés
de tourisme
212 chambres d'hôtes
65 hôtels
14 campings

12 résidences
de tourisme
8 auberges collectives
2 aires de camping-cars
1 port de plaisance
1 village de vacances



4 918 749 €

de taxe de séjour reversée (= /2024)

SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



85

sites et activités de loisirs

10 plages
3 centres aquatiques
2 thalasso spas

2 golfs
2 casinos
1 hippodrome



61 506

lits touristiques marchands



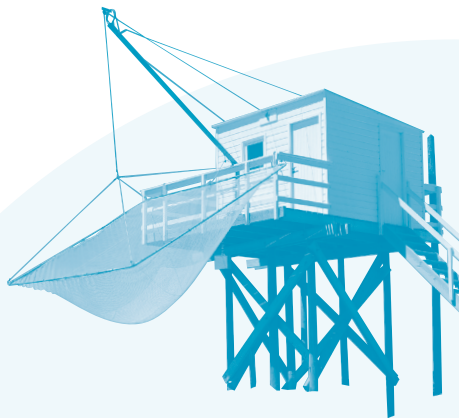
- 63 % meublés de tourisme
- 11,5 % hôtels
- 10,5 % campings
- 5 % port de plaisance
- 3,5 % résidences de tourisme
- 2,5 % auberges de jeunesse et autres
- 1,5 % chambres d'hôtes
- 1,5 % aires de camping-cars
- 1 % village de vacances



1 150 000

entrées enregistrées
dans les sites emblématiques
de visites (Aquarium, Tours
de La Rochelle, Musées)





ACCUEIL



219 943

visiteurs accueillis
dans les Offices de tourisme



3 464 706

voyageurs dans les 6 gares
et haltes ferroviaires



303 669

passagers à l'aéroport
La Rochelle-Île de Ré



58 415

croisiéristes (-14%/2024),
soit **24** paquebots accueillis



52 781

vélos comptabilisés
sur la Véloodyssée et la Vélo Francette



482 299

utilisateurs du Passeur et du Bus de mer

ESPACES NATURELS PROTÉGÉS

2 Réserves Naturelles
Nationales

1 Parc Naturel
Régional

1 Parc Naturel
Marin

12,5%

de la surface en aires protégées

ÉVÉNEMENTIEL

Événements les plus fréquentés :
Francfolies et Festival International
du Cerf-Volant et du Vent

Espace Encan

162 événements

dont **101** Affaires & Congrès (+19%/2024)
pour **185 600** participants

ORIGINE DES VISITEURS



Top 3

RÉGIONS

- 1 Ile-de-France (26%)
- 2 Nouvelle-Aquitaine (19%)
- 3 Pays de la Loire (12%)



Top 3

NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES

- 1 Allemagne (12%)
- 1 Royaume-Uni (12%)
- 2 Espagne (6%)

Durée moyenne de séjour : **2,7 jours**

ITINÉRAIRES PÉDESTRES ET CYCLABLES

412 km d'itinéraires pédestres

200 km d'itinéraires cyclables
dont **79km** de véloroutes

LABELS

49 établissements « Accueil vélo »

26 établissements « Tourisme & Handicap »

22 établissements « Clef Verte »

1 établissement « Ecolabel Européen »



Engagement #01

VALORISER LES RICHESSES DE NOS 28 COMMUNES

L'Agglomération de La Rochelle s'engage à mieux répartir les flux touristiques dans l'espace et dans le temps afin de limiter les impacts liés aux fortes affluences. La mise en valeur du patrimoine culturel et naturel de l'ensemble du territoire permet de positionner La Rochelle comme une destination de séjour et de consolider l'activité économique des professionnels du secteur. **En 2025, cette ambition s'est traduite par le développement de nouvelles offres de découverte (itinéraires pédestres, Terra Aventura, visites guidées), le déploiement d'outils facilitant l'accueil des visiteurs, ainsi que par des actions de promotion des mobilités décarbonées à l'échelle des 28 communes.**

STRUCTURER ET RENFORCER LES OFFRES TOURISTIQUES

- Création de **2 nouveaux itinéraires pédestres** : « Entre le Saint-Christophe et le Virson » à Saint-Christophe et le « Tour du Marais de Tasdon », permettant une hausse de 18% d'itinéraires pédestres balisés ;
- Création d'un **Terra Aventura** à Salles-sur-Mer « La Rosière à rosier » ;
- Déploiement de l'application **Ici Toilettes**, recensant les toilettes publiques et celles des commerçants partenaires ;
- Lancement d'une **étude de modernisation et de restructuration des espaces d'accueil** des Offices de tourisme ;
- Poursuite de l'offre de visites guidées : **529 visites individuelles et 374 visites de groupes** proposées par les Offices de Tourisme.

FACILITER L'ÉCO-EXEMPLARITÉ ET LES ÉCHANGES D'INFORMATIONS

- Réalisation d'**analyse de fréquentation sur trois événements** afin d'optimiser la gestion des flux piétons : Festival International du Cerf-Volant et du Vent, Francofolies et L'Horizon fait le mur ;
- Engagement d'un travail sur le thème « **Prospective événementielle, adaptation et résilience** » ;
- Organisation d'une **matinée dédiée à la restauration durable** dans l'événementiel ;
- Labélisation du premier événement touristique hors La Rochelle au titre de la **charte « éco-manifestation »** : le Festival International du Cerf-Volant et du Vent.



FACILITER LES MOBILITÉS DÉCARBONÉES

- 2^{ème} année d'expérimentation d'un **espace multi-services destiné à l'accueil des voyageurs à vélo et des randonneurs** au Camping Le Soleil à La Rochelle avec une progression de 24,1% de nuitées en cyclo-pédestres par rapport à 2024 ;
- Déploiement d'**offres multimodales et zéro émission** via le La Rochelle Océan Pass, intégrant depuis juillet 2025 10 lignes de cars régionaux Nouvelle-Aquitaine pour un total de 3 310 utilisateurs.

ALLER À LA RENCONTRE DE TOUS LES PUBLICS

- Mise en ligne du **nouveau site internet** de l'Office de l'Agglomération de La Rochelle « Nous La Rochelle » ;
- Prise en gestion de la Maison de la Baie du Marais Poitevin à Esnandes.



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente



Équilibrer les flux entre le littoral et le rétro-littoral, renforcer la protection et la préservation du patrimoine culturel et nature
Renforcer les mobilités décarbonées



Renforcer les partenariats multi-acteurs : publics et public-privés
Établir des indicateurs de développement durable

Engagement #02

CONSOLIDER UNE OFFRE DE GRANDE QUALITÉ POUR SUBLIMER NOTRE TERRITOIRE ET S'ÉMERVEILLER

Dans une démarche d'amélioration continue, l'Agglomération de La Rochelle œuvre pour offrir une expérience touristique d'excellence, en phase avec les nouvelles attentes des visiteurs. Un travail étroit avec les acteurs du secteur a permis de professionnaliser l'offre, de la rendre plus durable et de diversifier les activités tout au long de l'année. **En 2025, les actions menées ont permis de renforcer la professionnalisation du secteur grâce à des clubs, ateliers et accompagnements ciblés, tout en soutenant la transition écologique des établissements, l'accès à la labellisation et l'attractivité des métiers par des dispositifs dédiés au recrutement et à l'accueil des saisonniers.**

ACCOMPAGNER ET FORMER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME VERS UNE OFFRE PLUS QUALITATIVE ET RÉPONDANT AUX ENJEUX DE SOBRIÉTÉ ET DE DURABILITÉ

- Animation de **quatre clubs professionnels** (Club des Pertuis, Club des hôteliers, Club des meublés de tourisme, Club des restaurateurs) autour de thématiques partagés notamment le rôle des imaginaires dans les démarches de transition durable » et le déploiement de l'application KLUB permettant des réductions dans les commerces pour les moins de 26 ans ;
- Organisation d'ateliers de sensibilisation, de formation, et d'éductours : **43 ateliers regroupant 511 participants** sur les

thématiques du numérique durable, du commercial et de la connaissance du territoire ;

- Accompagnement de 11 nouveaux restaurants et traiteurs dans la **réduction de leur empreinte carbone** (réalisation de bilan carbone et plan d'actions sur l'énergie, les déchets et les menus), soit 24 restaurants accompagnés depuis 2024 ;
- Mise en œuvre d'une action de **sensibilisation et de soutien à la labellisation Clef Verte** des hébergements touristiques : 22 hébergements labellisés ;
- Accompagnement au **classement des hébergements** : 1 349 hébergements professionnels classés.



AIDER LES PROFESSIONNELS DANS LEURS RECRUTEMENTS ET RENDRE LA DESTINATION ATTRACTIVE POUR LES SALARIÉS ET LES SAISONNIERS

- Organisation d'un **Job Dating** à Châtaillon-Plage offrant l'accès à plus de 100 postes, avec la participation de 33 entreprises et une moyenne de 25 candidats rencontrés par professionnel ;
- Lancement d'un **roadbook à destination des saisonniers** à Châtaillon-Plage facilitant leur accueil et leur intégration sur le territoire.



IDENTIFIER ET ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS POUR RENFORCER PROGRESSIVEMENT L'OFFRE DE LA DESTINATION

- **Accompagnement de 15 hôtels et campings** en création ou en développement ;
- **Soutien à 3 projets d'investissement hôteliers** dédiés à la transition écologique dans le cadre de l'appel à projets 'téroInvest' ;
- **Déploiement de KALIO**, un dispositif de suivi et d'analyse de l'offre hôtelière du territoire ;
- Application de la **nouvelle réglementation afin de réguler l'offre de meublés de tourisme** sur la commune de La Rochelle.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Accompagner le recrutement des saisonniers

Mettre en œuvre des politiques de tourisme durable créatrices d'emplois



Sensibiliser à l'adaptation aux changements climatiques et à l'atténuation de leurs effets



Encourager les dynamiques de réseau et de partenariat entre les acteurs touristiques du territoire

Engagement #03

ACCOMPAGNER L'ÉCO-EXEMPLARITÉ DE L'ÉVÈNEMENTIEL D'AFFAIRES ET DE CONGRÈS

Pour garantir un développement économique durable, l'Agglomération de La Rochelle mise sur l'éco-exemplarité de l'événementiel d'affaires et de congrès. L'accompagnement des organisateurs d'événements dans l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement renforce l'attractivité du territoire tout en répondant aux exigences croissantes des participants en matière de durabilité. **En 2025, ces actions se traduisent concrètement par la modernisation des espaces de congrès, la mobilisation croissante des partenaires autour du label Destination Innovante Durable, ainsi que par une dynamique renforcée de prospection et d'accompagnement des événements professionnels, consolidant ainsi la place de La Rochelle sur le marché du tourisme d'affaires responsable.**

ADAPTER LES ÉQUIPEMENTS ET OFFRES AUX ATTENTES DU MARCHÉ ET AUX ENJEUX DE SOBRIÉTÉ

- Poursuite des actions de **rénovation énergétique et de modernisation des espaces de congrès avec l'inauguration du Centre de congrès Georges Pernoud** et le lancement des travaux de la petite halle de l'Espace Encan ;

- **Label Destination Innovante Durable :**
Deuxième année de reconnaissance pour l'engagement éco-responsable du territoire, soutenu par un réseau de partenaires clés (Francofolies, Festival International du Film et du Livre d'Aventure, Port de Plaisance, Bio'pole de Léa, Masq'hôtel, Novotel et Maisons du Monde Hôtels & Suites).



DÉPLOYER DES ACTIONS POUR ANIMER UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENTIEL D'AFFAIRES ET DE CONGRÈS

- **Animation du Convention Bureau** fédérant 94 adhérents dont 29 % d'hébergeurs, 18% de prestataires d'activités, 15% de lieux événementiels, 13% de services et transports, 18% de restaurants et traiteurs, 5% d'agences événementielles, 2% d'espaces de congrès ;

- Organisation et participation à plus de **10 actions de promotion** (salons professionnels, éductours, campagne d'emailing) permettant la rencontre de plus de **360 prospects**, ainsi que **5 actions de réseau** ;
- Accompagnement des organisateurs d'événements professionnels : **239 demande traitées et 10 organisateurs d'événements accueillis** dans les espaces de congrès ayant confié à La Rochelle Tourisme & Evénements la gestion de leurs réservations hôtelières.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



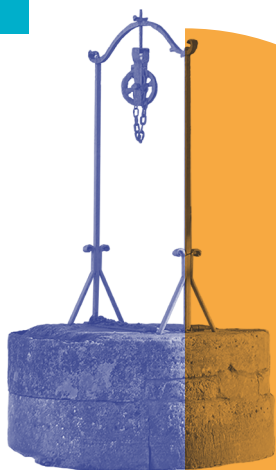
Assurer une urbanisation durable en se dotant de bâtiments durables et résilients utilisant des matériaux locaux



Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques



Encourager et promouvoir la coopération des acteurs de l'événementiel d'affaires et de congrès du territoire



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle




nous
la rochelle

**Châtelailлон-
Plage** UN NOM,
MILLE RAISONS
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



DES INTERLOCUTEURS À VOTRE ÉCOUTE

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Service Tourisme
economie.tourisme@agglo-larochelle.fr
05 46 30 34 81

Office de tourisme
de l'Agglomération de La Rochelle
partenairespro@larochelle-tourisme-evenements.com
05 46 45 65 91

Office de tourisme communautaire
de Châtelailлон-Plage
contact@chatelailлон-plage-tourisme.fr
05 46 56 26 97

