

AVIS DE VACANCE D'EMPLOI

OBJET : Pôle Développement et Attractivité – Direction développement économique – service Dynamique Touristique – Office de Tourisme Communautaire de Châtelailon-Plage -Vacance d'un emploi de conseiller en séjours/assistant marketing - Catégorie C –
REF. n° 9666 - Groupe RIFSEEP : C2

MISSION

Au sein du service Dynamique Touristique, sous la responsabilité du directeur de l'Office de Tourisme Communautaire de Châtelailon, vous participez à l'activité marketing, digitale et du conseil en séjour.

ACTIVITES

Participation à l'activité de MARKETING :

- Mettre en œuvre le plan marketing (B to B et B to C).
- Participer à l'élaboration et à la conception des produits touristiques (groupes et individuels).
- Diffuser la mise en marché des offres à destination des groupes et des individuels.
- Contribuer à l'animation du réseau de partenaires et à la recherche de nouveaux partenaires.
- Saisir, gérer et développer la base de données clients/fournisseurs.
- Participer ponctuellement à des opérations de promotion locale ou salons commerciaux.

Participation à l'activité DIGITALE :

- E-commerce : informer & déployer la place de marché de l'office de tourisme.
- Décliner la stratégie marketing/communication sur les supports digitaux.
- Rédiger et produire des contenus engageants.
- Participer au suivi et au fonctionnement du S.I.T et de la GRC.
- Participer à l'animation technique de la place de marché touristique.
- Participer au suivi et à l'analyse de la fréquentation, Reporting et indicateurs.

Activité CONSEIL EN SÉJOUR :

- Assurer l'accueil physique et téléphonique des touristes.
- Effectuer la mise à jour des informations touristiques.
- Traiter les demandes d'informations par courrier, par mail et par téléphone.
- Gérer l'espace d'accueil (affichage, rangement etc.).
- Vendre des produits boutique et de la billetterie.
- Saisir les statistiques de fréquentation.
- Accompagner les groupes (visites, balades pédestres etc.)
- Participer aux animations.

COMPETENCES

- Permis B obligatoire.
- Etre titulaire d'un diplôme de niveau IV avec une première expérience professionnelle dans l'e-tourisme ou le webmarketing.
- Maîtriser parfaitement l'Anglais et d'une deuxième langue (Allemand ou espagnol souhaité).
- Maîtriser l'informatique.
- Maîtriser la chaîne graphique et les outils d'infographie appréciée.
- Avoir de bonnes connaissances du tourisme en Charente Maritime.
- Avoir un excellent relationnel, dynamisme et esprit d'équipe.
- Avoir l'esprit d'initiative et de polyvalence,
- Etre Rigoureux et organisé.
- Avoir une forte appétence pour le digital.
- Avoir de bonnes qualités rédactionnelles.
- Avoir des connaissances en CMS, et des outils de GRC.

PRECISIONS

- Grande disponibilité les week-ends et en soirée.
- Travail en juillet et en août.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter Madame Emmanuelle LUCAS, Régisseur – tél : 05 46 56 01 07 ou Monsieur Jean-Christophe MERCORELLI, Directeur de station, tél : 05 46 30 49 77.

Votre lettre de motivation doit impérativement être accompagnée d'un CV et de votre dernier arrêté de situation. Merci d'adresser votre candidature **avant le 17 JANVIER 2021**, date limite de réception à : recrutement.cdair@agglo-larochelle.fr