

09/01/2018

GRAND PROJET

# QUARTIER DE LA GARE

## La démarche de concertation et la participation

En partenariat avec :



Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**



## LES ÉTAPES DE LA CONCERTATION

### PHASE 1 2016

- Présentation du programme d'aménagements du pôle d'échange multimodal
- Prise en compte des attentes pour l'élaboration des scénarios

### PHASE 2 JUIN/JUILLET 2017

- Présentation du projet, des scénarios de BHNS et hypothèses de plan de circulation
- Recueil des avis de tous les publics
- Ateliers de concertation et expo mobile

### PHASE 3 FIN 2017 DÉBUT 2018

- Restitution des phases précédentes et présentation des orientations affinées du projet
- Discussions sur les « projets dans le projet » : décliner l'aménagement du parvis

Adoption du bilan de la concertation



## CARACTÉRISTIQUES ET PRINCIPES DE LA CONCERTATION

- **Une concertation ambitieuse** en lien avec l'ambition du projet
- **Une concertation cohérente** avec le périmètre du projet et ses enjeux (dont le rayonnement départemental de la gare)
- **Une concertation répondant à 4 principes :**
  - **Impliquer tout le monde**, habitants de l'agglomération, élus, riverains, associations, professionnels du tourisme, chauffeurs de taxis...
  - **Permettre le débat entre les participants** pour passer des intérêts particuliers à l'intérêt général
  - **Mettre en débat le projet** global, les scénarios de BHNS, les hypothèses de plan de circulation en vous permettant de réagir à chaque élément
  - **Restituer les conclusions de la concertation** et expliquer en quoi les contributions des participants ont été utiles au projet



## PHASE 1 – MAI 2016

Près de 380 personnes rencontrées  
106 avis individuels déposés  
+ questionnaires thématiques

- Les principales actions menées :
  - La « Minute Echanges » sur le parvis de la gare
  - Une grande réunion publique
  - L'exposition multipoints (gare, locaux de la CDA...)
- Cette phase a permis de mettre en relief l'attachement des rochelais à leur gare et, notamment, les besoins de réaménagement prioritaire (le dépose-minute, les cheminements piétons, le paysage et les stationnements vélos et voitures, etc.)
- Les thèmes les plus abordés par les participants étaient la traversée du parc, les impacts sur la circulation et la perception de la concertation

## PHASE 2 – JUIN/JUILLET 2017

583 personnes rencontrées  
1033 contributions dont 695 collectives

- Une phase de concertation condensée sur une semaine, avant les vacances scolaires, afin de permettre la meilleure mobilisation des participants
- Une démarche conçue pour atteindre un maximum de personnes différentes :
  - Tirage au sort sur les listes électorales (5769 personnes de l'agglomération invitées, taux de retour de 5% deux fois supérieur à la moyenne)
  - Débat dans l'espace public
  - Invitation de publics plus ciblés (professionnels, riverains)
  - Invitation des instances de participation existantes sur le territoire (conseils de quartier, conseils de secteur, conseils citoyens, conseil de développement)
- Tous les débats se sont tenus avec les mêmes informations, les mêmes outils et la même organisation (format cabaret et affichage de toute les contributions en fin de séance)



## PHASE 2 – L'ATELIER GRAND FORMAT LE 5 JUILLET

- **260 participants (dont une moitié de rochelais)** répartis en **29 tables** de débat
- **87 panneaux de contributions** produits par les participants et exposés à l'extérieur du Forum des Pertuis pour la restitution
- **80% de non-habitués** (les personnes n'ayant **jamais** participé à une démarche de concertation auparavant)



## PHASE 2 – LES AUTRES ATELIERS

- **77 participants différents**
- Pour les **riverains**, 2 ateliers spécifiques ont été organisés au Musée Maritime de La Rochelle.
- Les riverains de la **rue de Mulhouse**, d'une part, et de la **Ville en Bois**, d'autre part, ont été invités par affichage, distribution de flyer et communication sur le site internet.
- Des ateliers ont également été organisés pour recueillir l'avis des **professionnels** du tourisme (hôteliers, Espace Encan, Aquarium, etc.) et des **chauffeurs de taxi**.

Une procédure de dialogue engagée spécifiquement avec l'association ADEPAG avec le concours d'une équipe de médiateurs rochelaise



## PHASE 2 – L'EXPOSITION MOBILE

- Le débat s'est déplacé, tout au long de la semaine, dans l'espace public grâce à une exposition-débat mobile. L'exposition était constituée de la même matière que les outils d'atelier.
- **Quatre lieux d'exposition :**
  - le marché central
  - la médiathèque
  - le parvis de la gare
  - le Vieux port
- **300 personnes rencontrées**





## LA RÉDACTION DU BILAN

- La rédaction du bilan a donné lieu à la constitution d'un grand tableau réunissant l'ensemble des idées recueillies (plus de **1000 idées** formulées).
- Ces idées ont été regroupées par thème puis analysées pour en dégager les tendances dominantes.
- Le bilan de la concertation comprendra l'intégralité de ces contributions et sera diffusé publiquement et à l'ensemble des participants à la concertation après sa finalisation.