

Communauté
d'**Agglomération** de
La Rochelle

UNE PREMIÈRE EXPÉRIMENTATION POUR LA CDA DE LA ROCHELLE EN 2022

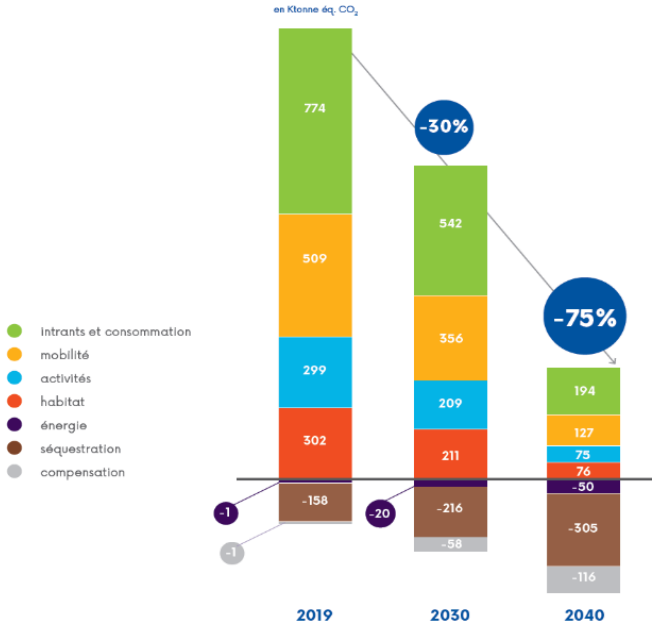
LE CONTEXTE



Communauté d'Agglomération de La Rochelle

L’objectif de neutralité carbone

→ La Rochelle Territoire Zéro Carbone a pour ambition d’atteindre la neutralité carbone en 2040



LA MOBILITE, c’est :

27 % DES EMISSIONS CARBONE DU TERRITOIRE EN 2019

2/3 **sont liées aux déplacements des particuliers**

1/3 sont liées aux transports de marchandises

Notre objectif : **Diviser par 4 nos émissions liées à la mobilité**

LM

Accompagner au changement de comportement

1. Sensibiliser

- Faire se questionner les citoyens sur leurs habitudes de mobilité
- Faire prendre conscience aux citoyens des impacts engendrés

2. Inciter au passage à l'action

- Comprendre les freins au changement de comportement et comment les transformer en leviers d'actions
- Inciter au changement de comportement, au « passage à l'acte » vis-à-vis de la mobilité

3. Maintenir la dynamique

- Maintenir la dynamique du changement
- Encourager la diffusion sociale



Mai à Vélo

Un événement national déjà identifié



- Une démarche fédératrice et festive qui a vocation à :
  - Rassembler les initiatives existantes autour du vélo, notamment celles organisées au mois de mai,
  - Inciter les organisations publiques et privées à proposer de nouveaux événements cyclables

Une initiative du Ministère de la Transition écologique et le Ministère des Sports, pilotée par :

LM

OBJECTIFS DE LA SOIRÉE

- **Partager le bilan**
- **Se projeter sur 2023**
- **Partager nos bonnes pratiques et réflexions**

LM

LE BILAN 2022



Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Un appel à participation pour inciter les acteurs locaux à créer un événement

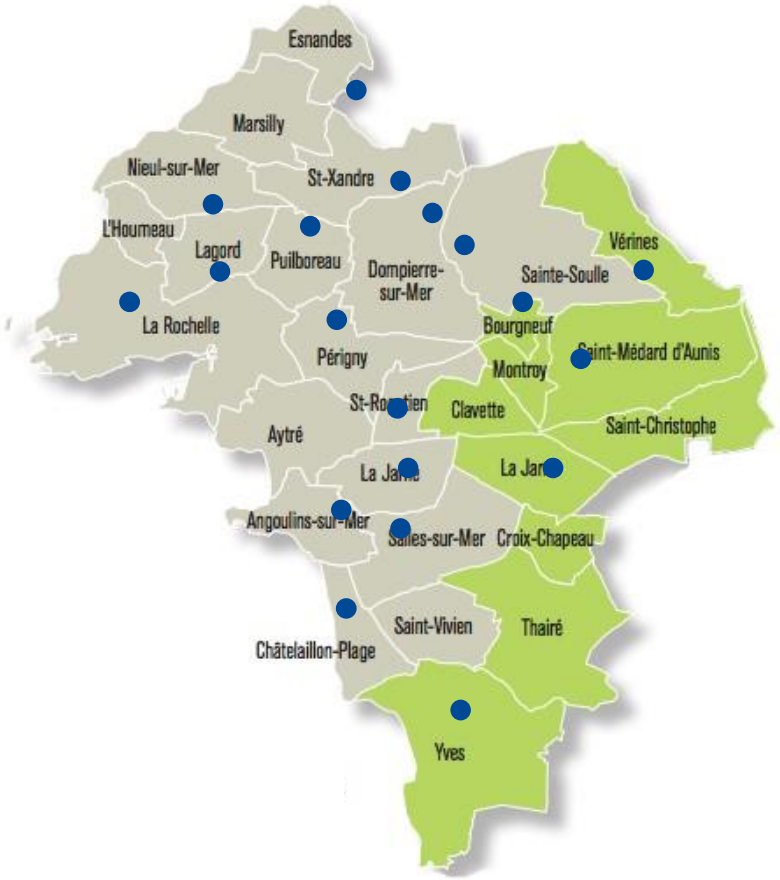
- **Faire ressortir les initiatives du territoire**

- **Valoriser les actions via une coordination et une communication** portée par la CDA

  (campagne de communication sur le territoire)

- **Aider au montage de projet** :
  - *Mise en relation*
  - *Conseils événementiels*
  - *Financement de prestations complémentaires : (ex : gravage vélo, ateliers réparation, animations petits débrouillards…)*
  - *Mise à disposition d'outils de sensibilisation mobilité seront aussi disponibles*

  (ex : kakémono, expo mobilité Agremob, puzzle…)



LE BILAN QUANTITATIF

- ✓ 56 Évènements
- ✓ 34 Porteurs de projet
- ✓ 19 Communes
- ✓ 48 actions ont été spécialement créées pour Mai à Vélo à l'Agglo !

LM



Sortie vélo du 1er mai - Loiré

Sortie du 1er mai – Saint Medard



LA DIVERSITÉ DES TYPES D'ÉVÈNEMENTS

1. *Se balader pour :*

- Découvrir des itinéraires du quotidien
- Visiter son territoire
- Découvrir des thématiques



2. Découvrir de nouveaux types de vélos :

- Tests VAE
- Vélos classiques transformés en VAE
- Exposition de vélos anciens
- Cargorution



1ère Cargorution De La Rochelle



Esnandes à bicyclette





La semaine aux couleurs du vélos Esnandes



Vendredi je vais à vélo à l'Ecole
CHAGNOLET

3. Sensibilisation au vélo pour les enfants :

- Trajet domicile/école
- Permis vélo & sécurité
- Voyage scolaire à vélo

4. La Bourse aux vélos

- Zoom sur l’école Pierre Lotti

5. Conférences et Webinaires

- Retours d’expériences (voyage à vélo, cyclo-entrepreneuriat)
- Découverte de dispositifs (savoir rouler à vélo)



Fête du Vélo Pierre Loti

Rencontre : le voyage à vélo, tout savoir !





6. Opérations commerciales :

- Jeu-concours (Yélo) et offre de gratuité (piscine)

7. Journées vélo avec divers ateliers :

- Réparation vélo, atelier de lutte contre le vol,…

Ateliers réparations Villeneuve





Centre Aquatique de Châtelaillon plage7-8 mai



La fréquentation des évènements

- **1800 participants sensibilisés**
- **Une moyenne de 30 à 40 participants par évènement**
- **De 0 à 400 participants par action**

(2 évènements on été annulés pour faute d'inscrits)

Ce qui peut s'expliquer par :

- ***Les aléas et difficultés de l'événementiel** (météo, lieu, horaire, nature de l'événement peu adapté)*
- ***Une communication plus ou moins importante/efficiente***
- ***D'autres critères ?***

→ Atelier collectif : « Comment rendre un événement attractif ? »

LA COMMUNICATION

SUR LES ÉVÉNEMENTS 2022 :



Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Communication CDA

Une communication sur le programme global:



- **Un programme commun diffusé via le site de la CDA:**
- **La visibilité sur le territoire via:**
  - *Abribus / site internet avec le programme/ réseaux sociaux / banderoles / flyers*
- **Mai à Vélo au national :** *site mai à vélo / affiches personnalisables*

Communication des porteurs de projets

Les supports de communication utilisés :

- **Réseaux sociaux**
- **Affiches**
- **Panneau pocket**
- **Gazette communale**
- **etc**

=> Atelier collectif : « Comment rendre un événement attractif ? »

QU'EST-CE QUI FAIT QUE ÇA FONCTIONNE ?

D'après notre analyse :

- **Certaines natures de manifestation** (bourse vélo, ballade..)
- **Valoriser le vélo comme moyen de déplacement**

(ex : relier des événements Mai à Vélo en ballade)

- **La festivité de l'évènement**
- **La convivialité**
- **Rassembler et fédérer des évènements entre eux**



Communauté d'Agglomération de La Rochelle

VF

VERS UNE ÉDITION 2023 ?



Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Bilan CDA de l'expérimentation Mai à Vélo 2022

Points positifs	*Points négatifs / Difficultés*
Enrichissement de la culture vélo sur le territoire dans son ensemble	Une expérimentation qui avance à tâtons
Mise en valeur des initiatives existantes	Supports de communication arrivés tardivement
Incitation à de nouvelles initiatives	Appel à Participation envoyé tardivement (projets non prévu au budget, plan de charge)
Facilitation de la mise en relation des acteurs (porteurs de projet et offres d'activités)	Flou vis-à-vis des possibilités de financement

=> Atelier collectif : « Vos idées pour enrichir la dynamique collective de Mai à Vélo »

LM

NOS OBJECTIFS D'AMÉLIORATION POUR *2023*

- Créer encore plus de coopération entre les acteurs
- Elargir la diversité des acteurs et actions
- Améliorer la qualité des événements et la fréquentation des évènements
- Sensibiliser à l'usage du vélo, à sa dimension écologique
- Contribuer à faire évoluer les habitudes de mobilité

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

Ateliers de réflexion collective

3 propositions de questionnement à partager :

- **Comment rendre un événement attractif ?**
  Nature de l'événement / Communication / …

- **Vos idées pour enrichir la dynamique collective autour du vélo**
  Comment créer plus de coopération, rassembler de nouveaux acteurs, capitaliser sur nos bonnes pratiques…

- **Comment faire perdurer la dynamique de pratique du vélo au-delà du mois de Mai ?**
  Au-delà de la question des infrastructures, comment sensibiliser à la nécessité de changer nos habitudes de mobilité, valoriser les possibilités actuelles de mobilité, en créer d'autres…



QUESTIONS / RÉPONSES



MAI à vélo

Communauté d'Agglomération de La Rochelle