

# SENSIBILISER AUX MOBILITÉS DURABLES

Catalogue d'outils à disposition des entreprises  
ou établissements recevant du public

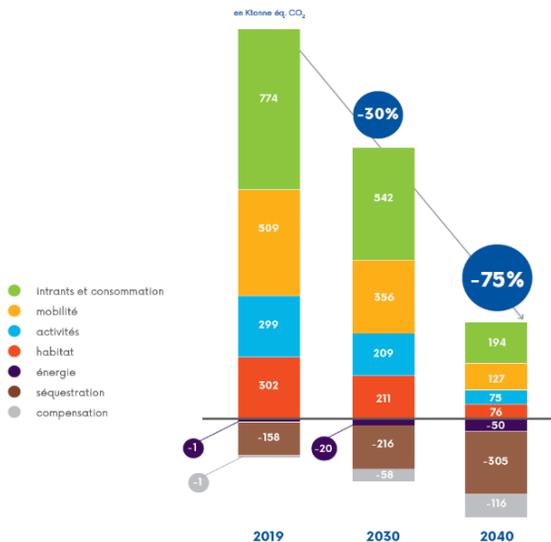


Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**



# L'OBJECTIF DE NEUTRALITÉ CARBONE

La Rochelle Territoire Zéro Carbone a pour ambition d'atteindre la **neutralité carbone en 2040**.



En 2019, la mobilité représentait :

**27% des émissions de gaz à effet de serre du territoire**

- 2/3 sont liées aux déplacements des **particuliers**
- 1/3 sont liées aux transports de **marchandises**

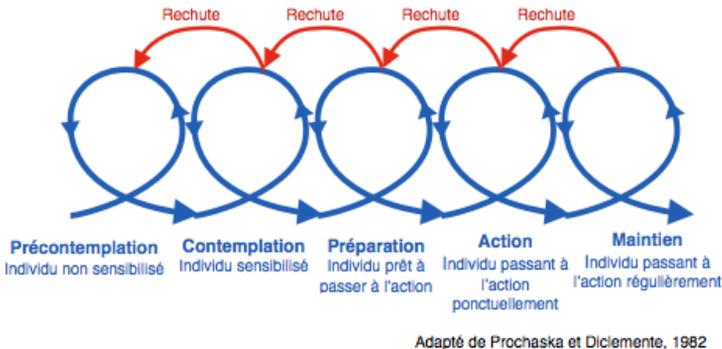
Notre objectif :

**Diviser par 4** nos émissions liées à la mobilité

# CHANGER SES HABITUDES ? PAS SI SIMPLE

Nous sommes attachés à nos habitudes, c'est pourquoi les changer requiert du temps et de l'énergie

Figure 1. Modèle en spirale des stades du changement de comportement



Accompagner au changement d'habitude, c'est **accepter un processus long, avec un permanent risque de rechute.**

Notre rôle est d'**accompagner** sur chacune des étapes de changement, en trouvant les **bons outils.**

# ACCOMPAGNER AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

1. Sensibiliser

Faire se questionner  
les citoyens sur leurs  
habitudes de  
mobilité

Faire prendre  
conscience aux  
citoyens des impacts  
engendrés



2. Inciter au passage à l'action

Comprendre les freins au  
changement de  
comportement et  
comment les  
transformer en leviers  
d'actions

Inciter au changement  
de comportement, au  
« passage à l'acte » vis-  
à-vis de la mobilité



3. Maintenir la dynamique

Maintenir la  
dynamique du  
changement

Encourager la  
diffusion sociale

# VOTRE RÔLE D'ACTEURS RELAIS

La collectivité ne peut arriver à accompagner le changement d'habitudes des habitants, seule.  
Pour y parvenir, elle a besoin d'acteurs relais en lien direct avec la population, pour :

## TRANSMETTRE

les messages de sensibilisation, via des outils adaptés, co-construits avec les acteurs relais.

## PARTAGER

des retours d'expérience et des besoins à l'Agglomération

Chaque acteur du territoire en lien avec du public peut y trouver son niveau d'implication, du plus simple au plus engagé.





# **OUTILS POUR SENSIBILISER VOTRE PUBLIC**



# SONDAGE DE LA MOBILITÉ

**Un sondage à billes** qui interroge votre public sur son mode de transport.

Ludique, visible et simple d'utilisation, cet outil vient questionner et permet aussi de recenser le nombre de participants.

**Emplacement idéal** : Table d'accueil, sur un comptoir ou à l'entrée d'un évènement,

**Prise en main de l'outil** : Très facile

**Animation** : Non nécessaire, hormis poser la question et expliquer le principe

**Coût** : gratuit







# PUZZLE POUR INITIER DES RÉFLEXIONS

Une série de **12 phrases** à compléter en lien avec la mobilité et ses enjeux.

Un jeu ludique et facile à prendre en main, l'outil idéal pour briser la glace et créer une discussion avec son public.

Un livret accompagne le puzzle, et détaille les réponses.

Il sert de support pour un éventuel animateur ou pour le participant.

**Emplacement idéal** : une table à l'entrée ou un mange-debout



## Prise en main de l'outil :

12 phrases en bois à placer sur une table ou un mange debout.

**Animation** : Animateur recommandé pour interpeller le public mais pas nécessaire.

**Coût** : gratuit



# ANIMATION COVOITURAGE : CARTOGRAPHIE PARTICIPATIVE

Et si c'était plus simple de covoiturer ?  
Découvrez où sont vos collègues !



Une animation rapide et efficace pour identifier les collègues résidant à proximité et pour inciter au covoiturage.

**Le principe** : chaque participant place une épingle de couleur correspondante à son lieu de travail puis la place sur son lieu de domicile.

**Emplacement idéal** : à l'entrée d'un stand, à proximité d'un lieu de restauration (café, boissons), un lieu de regroupement.

## Prise en main de l'outil :

1 carte de l'Agglomération et 1 carte du bassin de vie; des épingles de couleurs et une fiche descriptive à personnaliser.

**Animation** : aucune hormis expliquer le principe aux participants

**Coût** : gratuit



**SENSIBILISER & INCITER  
AU PASSAGE À L'ACTION**



# LIVRET MOBILITÉS SUR-MESURE

Une **présentation détaillée et personnalisée** des offres de mobilité du territoire adaptée à votre entreprise.

Idéal pour vos référents mobilités, pour accueillir vos nouveaux collaborateurs ou pour informer sur les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

**Conditions d'éligibilité :** Avoir réalisé une enquête mobilité ou un plan de déplacement entreprise (ou en cours de réalisation)

## LIVRET MOBILITÉS

Le guide complet pour venir travailler l'esprit léger !

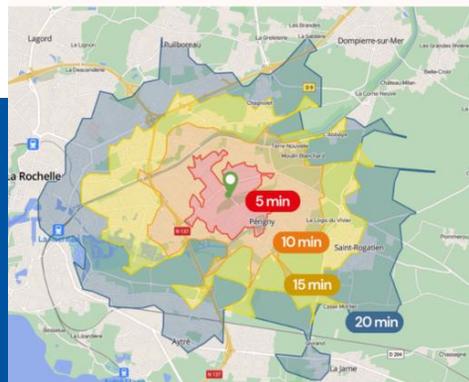


Communauté  
d'Agglomération de  
**La Roche**

## SE DÉPLACER EN VÉLO



Rejoignez facilement votre entreprise avec votre vélo.



Pour vos collaborateurs  
Yélo propose la location  
de vélos longue durée.



Vélo classique  
10€/mois ou 100€/an



Vélo à assistance électrique  
35€/mois Pendant 3 mois  
renouvelable 1 fois

# ADAPTER VOS OUTILS DE COMMUNICATION

1

Insérer une mention « Comment venir » sur votre site web et sur vos supports de communication : Identifier les transports en communs ou stations libre-service vélo autour de votre site.

2

Orienter vers l'application Modalis pour trouver le meilleur itinéraire (<https://modalis.fr>)

3

Inscrivez vos évènements sur des sites de covoiturages pour inciter votre public à venir à plusieurs (Voir [www.covievent.org/covoiturage](http://www.covievent.org/covoiturage))



# FORMATION YÉLO EXPRESS : FORMER VOS ÉQUIPES À L'OFFRE DE MOBILITÉ

**Présentation de l'offre Yélo :** pendant 1h, découvrez l'offre de mobilité du territoire et devenez un conseiller hors-pair auprès de votre public.

**Organisation :** en visio, sur demande

**Formation « Médiation à la mobilité » :** la CDA propose de former gratuitement vos agents/salariés aux enjeux de la mobilité.

**Organisation :** une journée en présentiel, demande 2 mois à l'avance.





# L'APPLICATION EN LIGNE : « MON ACTION MOBILITÉ DURABLE »

« Dis-moi comment tu te déplaces, je te dirais qui tu es ». Et si on testait nos habitudes de déplacement ?  
[Avec l'application en ligne](#), découvre quels modes de transports te correspond le plus.

2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8

Quels sont les déplacements que tu effectues régulièrement ?  
(au moins 1 fois par mois)

Clique sur autant de déplacements que tu veux :

 Me rendre au travail	 Aller faire des petites courses	 Aller faire des grosses courses
 Aller à une activité (loisirs, association)	 Partir en week-end	 Amener mes enfants à l'école
 Rendre visite à ma famille / amis	 Aller à un RDV médical	 Autre

Gain  
de temps



Gain  
d'argent



**SE DÉPLACER AUTREMENT,  
C'EST SOUVENT AMÉLIORER  
SA QUALITÉ DE VIE**

# EXPOSITION :

## « NOTRE MOBILITÉ DE DEMAIN »

Une exposition complète pour questionner notre mobilité et se projeter dans celle du futur.

En 3 modules, découvrez **les impacts de nos mobilités, questionner ses habitudes de déplacements et définir son prochain objectif mobilité durable.**



**Prise en main de l'outil :**

3 modules différents et indépendants.

**Animation :** requise par un agent.e ou des bénévoles.

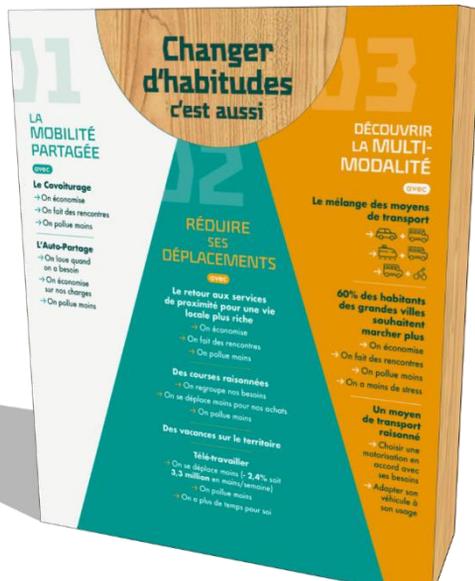
**Coût :** gratuite dans le périmètre de la CDA, réservation obligatoire en amont, sous conditions



# EXPOSITION :

## « NOTRE MOBILITÉ DE DEMAIN »

Module 2: Questionner  
ses déplacements individuels



Module 3 :  
Définir son objectif « mobilité durable »



# VOUS SOUHAITEZ EMPRUNTER UN DE CES OUTILS ? VOUS AVEZ DES IDÉES À NOUS TRANSMETTRE ?

Contactez-nous à :  
[animations.mobilite@agglo-larochelle.fr](mailto:animations.mobilite@agglo-larochelle.fr)

*Ce catalogue a été réalisé dans le cadre des objectifs La Rochelle Territoire Zéro Carbone.  
Les outils ont pu être créés grâce au programme CEE Agremob.*

Mise à jour : Avril 2024



Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**

