

SENSIBILISER AUX MOBILITÉS DURABLES

Catalogue d'outils à disposition des entreprises
ou établissements recevant du public

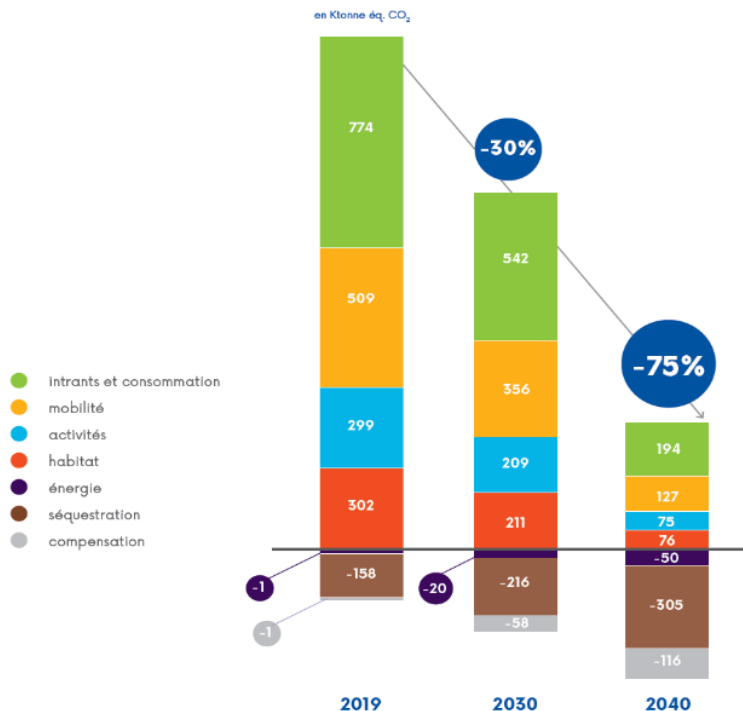


Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



L'OBJECTIF DE NEUTRALITÉ CARBONE

La Rochelle Territoire Zéro Carbone a pour ambition d'atteindre la **neutralité carbone en 2040**.



En 2019, la mobilité représentait :

27% des émissions de gaz à effet de serre du territoire

- 2/3 sont liées aux déplacements des **particuliers**
- 1/3 sont liées aux transports de **marchandises**

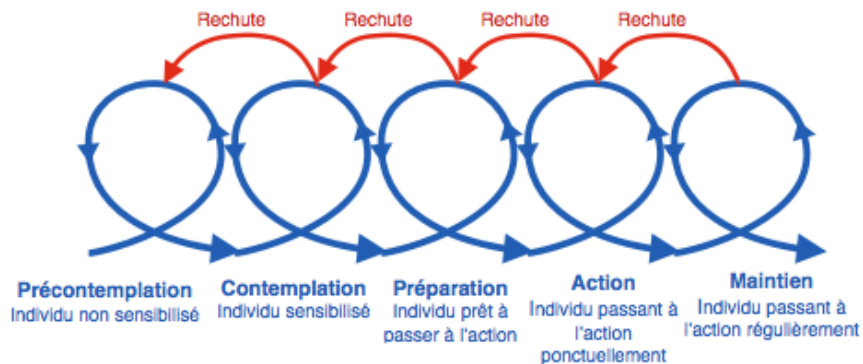
Notre objectif :

Diviser par 4 nos émissions liées à la mobilité

CHANGER SES HABITUDES ? PAS SI SIMPLE

Nous sommes attachés à nos habitudes, c'est pourquoi les changer requiert du temps et de l'énergie

Figure 1. Modèle en spirale des stades du changement de comportement



Adapté de Prochaska et DiClemente, 1982

Accompagner au changement d'habitude, c'est **accepter un processus long, avec un permanent risque de rechute.**

Notre rôle est d'**accompagner** sur chacune des étapes de changement, en trouvant les **bons outils.**

ACCOMPAGNER AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

1. Sensibiliser

2. Inciter au passage à l'action

3. Maintenir la dynamique

Faire se questionner
les citoyens sur leurs
habitudes de
mobilité

Faire prendre
conscience aux
citoyens des impacts
engendrés

Comprendre les freins au
changement de
comportement et
comment les
transformer en leviers
d'actions

Inciter au changement
de comportement, au
« passage à l'acte » vis-
à-vis de la mobilité

Maintenir la
dynamique du
changement

Encourager la
diffusion sociale



VOTRE RÔLE D'ACTEURS RELAIS

La collectivité ne peut arriver à accompagner le changement d'habitudes des habitants, seule.

Pour y parvenir, elle a besoin d'acteurs relais en lien direct avec la population, pour :

TRANSMETTRE

les messages de sensibilisation, via des outils adaptés, co-construits avec les acteurs relais.

PARTAGER

des retours d'expérience et des besoins à l'Agglomération

Chaque acteur du territoire en lien avec du public peut y trouver son niveau d'implication, du plus simple au plus engageant.





OUTILS POUR SENSIBILISER VOTRE PUBLIC



SONDAGE DE LA MOBILITÉ

Un sondage à billes qui interroge votre public sur son mode de transport. Ludique, visible et simple d'utilisation, cet outil vient questionner et permet aussi de recenser le nombre de participants.

Emplacement idéal : Table d'accueil, sur un comptoir ou à l'entrée d'un évènement,

Prise en main de l'outil : Très facile

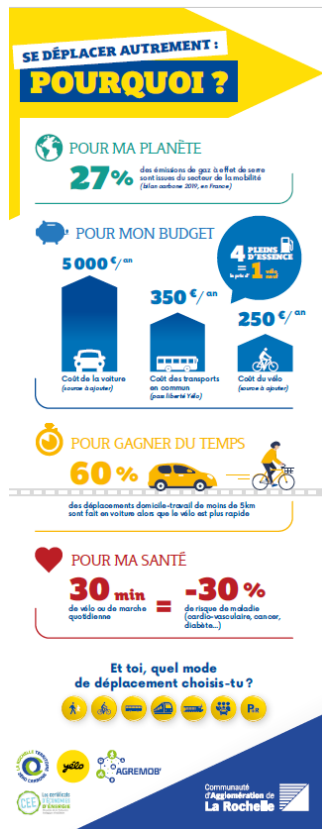
Animation : Non nécessaire, hormis poser la question et expliquer le principe

Coût : gratuit



LE KAKÉMONO :

« SE DÉPLACER AUTREMENT, POURQUOI ? »



Un visuel simple et impactant sur les chiffres clés de la mobilité.

A travers **4 thématiques** : l'écologie, les finances, le gain de temps et la santé, trouvez la motivation qui vous correspond.

Emplacement idéal : un espace d'attente ou l'entrée d'un bâtiment ou évènement.

Prise en main de l'outil :

Très facile, pas besoin de formation spécifique

Animation : aucune requise

Coût : gratuit

EXPOSITION :

« LA MOBILITÉ EN CHIFFRES »



Une exposition pour interpeller le grand public aux différents types de mobilité : mobilité active, démobilité, intermodalité, transports en commun, transports partagés..

Emplacement idéal : un espace d'attente, entrée d'un bâtiment, d'une école ou d'une mairie.



Prise en main de l'outil :
12 panneaux de format A3 (papier plastifié ou bâches avec œillets)

Animation : aucune requise

Coût : gratuit

PUZZLE POUR INITIER DES RÉFLEXIONS

Une série de **12 phrases** à compléter en lien avec la mobilité et ses enjeux.

Un jeu ludique et facile à prendre en main, l'outil idéal pour briser la glace et créer une discussion avec son public.

Un livret accompagne le puzzle, et détaille les réponses.

Il sert de support pour un éventuel animateur ou pour le participant.

Emplacement idéal : une table à l'entrée ou un mange-debout



Prise en main de l'outil :

12 panneaux de format A3 (papier plastifié ou bâches avec œillets)

Animation : aucune requise

Coût : gratuit





**SENSIBILISER & INCITER AU
PASSAGE À L'ACTION**



ADAPTER VOS OUTILS DE COMMUNICATION

1

Insérer une mention « Comment venir » sur votre site web et sur vos supports de communication : Identifier les transports en communs ou stations libre-service vélo autour de votre site.

2

Orienter vers l'application Modalis pour trouver le meilleur itinéraire (<https://modalis.fr>)

3

Inscrivez vos événements sur des sites de covoiturages pour inciter votre public à venir à plusieurs (Voir www.covievent.org/covoiturage)



FORMER VOS SALARIÉS OU VOS AGENTS

Présentation de l'offre Yélo : pendant 1h, découvrez l'offre de mobilité du territoire et devenez un conseiller hors-pair auprès de votre public.

Organisation : en visio, sur demande

Formation « Médiation à la mobilité » : la CDA propose de former gratuitement vos agents/salariés aux enjeux de la mobilité.

Organisation : une journée en présentiel, demande 2 mois à l'avance.



PARTICIPER A DES ÉVÈNEMENTS MOBILITÉ



Mai à Vélo : vous avez un projet autour du vélo ?

La CDA vous aide à le réaliser.

Balades, ateliers de réparation, projection de film, conférences : tout est possible avec Mai à Vélo !

Challenge de la Mobilité : et si vous changiez de mobilité pendant 2 semaines ?

L'ADEME vous met au défi.

Que vous soyez employeur ou salariés, participez au challenge !

Besoin d'animations ?

Des associations vélos peuvent intervenir gratuitement pour votre évènement (gravage de vélos, atelier d'auto-réparation...).

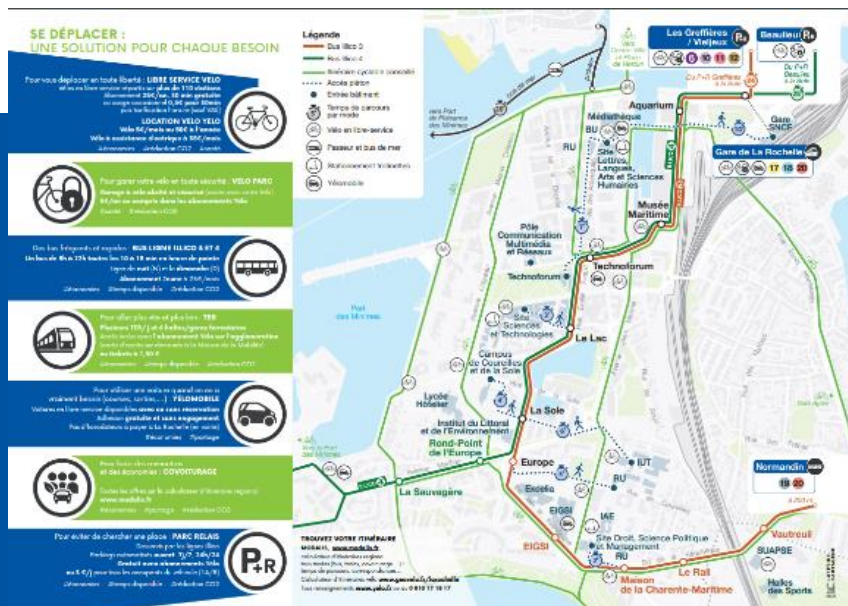
Pour en savoir plus, contactez-nous à :
animations.mobilite@agglo-larochelle.fr

CRÉER UNE CARTE D'ACCESSIBILITÉ

Une carte sur-mesure qui détaille l'offre de mobilités pour rejoindre votre structure.

Un outil visuel impactant qui valorise les mobilités douces et présentant les arguments pour lâcher le réflexe voiture.

Modalités : prise en charge financière à étudier au cas par cas.



L'APPLICATION EN LIGNE : « MON ACTION MOBILITÉ DURABLE »

« Dis-moi comment tu te déplaces, je te dirais qui tu es ». Et si on testait nos habitudes de déplacement ?

[Avec l'application en ligne](#), découvre quels modes de transports te correspond le plus.

2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8

Quels sont les déplacements que tu effectues régulièrement ?
(au moins 1 fois par mois)

Clique sur autant de déplacements que tu veux :

 Me rendre au travail	 Aller faire des petites courses	 Aller faire des grosses courses
 Aller à une activité (loisirs, association)	 Partir en week-end	 Amener mes enfants à l'école
 Rendre visite à ma famille / amis	 Aller à un RDV médical	 Autre

Gain
de temps



Gain
d'argent



**SE DÉPLACER AUTREMENT,
C'EST SOUVENT AMÉLIORER
SA QUALITÉ DE VIE**

EXPOSITION :

« NOTRE MOBILITÉ DE DEMAIN »

Une exposition complète pour questionner notre mobilité et se projeter dans celle du futur.

En 3 modules, découvrez **les impacts de nos mobilités, questionner ses habitudes de déplacements et définir son prochain objectif mobilité durable.**



Prise en main de l'outil :

3 modules différents et indépendants.

Animation : requise par un agent.e ou des bénévoles.

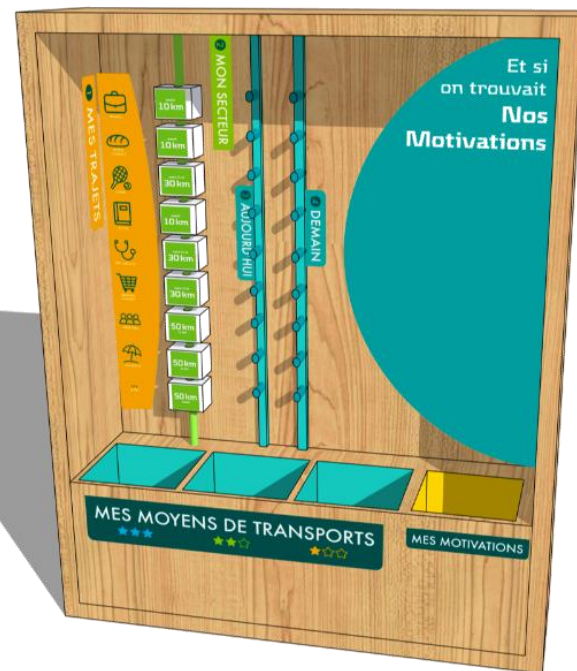
Coût : gratuite dans le périmètre de la CDA, réservation obligatoire en amont, sous conditions

EXPOSITION : « NOTRE MOBILITÉ DE DEMAIN »

Module 1 : Découvrir les impacts de nos mobilité



Module 2 : Questionner ses déplacements individuels



VOUS SOUHAITEZ EMPRUNTER UN DE CES OUTILS ? VOUS AVEZ DES IDÉES À NOUS TRANSMETTRE ?

Contactez-nous à :
animations.mobilite@agglo-larochelle.fr

*Ce catalogue a été réalisé dans le cadre des objectifs La Rochelle Territoire Zéro Carbone.
Les outils ont pu être créés grâce au programme CEE Agremob.*

Mise à jour : Avril 2024

